



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

УУРААХ

04.08.2023г.

№ 439

О размещении печатных агитационных материалов на территории МО «Поселок Айхал»

На основании ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в целях обеспечения прав граждан в день выборов Главы Республики Саха (Якутия), народных депутатов Республики Саха (Якутия) и депутатов районного Совета депутатов муниципального образования «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия), проводимых в единый день голосования 10 сентября 2023 года (с учетом многодневного голосования),

с целью упорядочения распространения печатных агитационных материалов на территории поселка

1. Вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы в местах традиционного размещения письменных объявлений (щиты, доски объявлений и т.п.):

- доска объявлений у магазина «Оленек»;
- доска объявлений у магазина «Торговый центр»;
- информационный стенд у магазина «Меркурий-3»;
- информационный стенд у дома №7 по улице Юбилейной;
- информационный стенд у дома №2 по улице Кадзова;
- информационный стенд у дома №13 по улице Советской;
- информационный стенд у здания «Сбербанка»;

2. Вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах необходимо только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

3. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений.

При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящимся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

4. Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим рекламные услуги, обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия для размещения агитационных материалов.

5. Запретить вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

6. Агитационные и печатные материалы должны содержать информацию об организациях (лицах) ответственных за их выпуск (наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные материалы), а также информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

7. Опубликовать настоящее Постановление на официальном сайте Администрации поселка (мо-айхал.рф).

8. Контроль исполнения Постановления оставляю за собой.

Глава поселка



Г. Ш Петровская